



LAPIN KAUPPAKAMARIN TOIMINTASUUNNITELMA VUODELLE 2022

Kauppakamarin toiminta vuonna 2022

Kauppakamareiden tavoitteena on olla luomassa vapaata, vaurasta ja kilpailukykyistä Suomea. Lapin kauppakamarin toiminnassa tämä visio näkyy pohjoisen menestyksen tukemisena, verkostojen rakentamisena, aktiivisena vaikuttamisena ja pohjoisen elinkeinoelämän asiantuntijana toimimisena.

Vuosi 2021 on ollut Lapin kauppakamarissa muutosten aikaa. Kauppakamarin toiminnan tueksi laaditaan päivitetty strategia, jonka on määrä valmistua vuoden 2021 loppuun mennessä. Strategiatyöstä tehdään konkreettinen niin, että se parhaalla mahdollisella tavalla ohjaa kauppakamarin ja sen toimielinten työskentelyä. Toiminnan kehittäminen tulee näkymään myös vuoden 2022 toiminnassa.

Toiminnan painopistealueet johdetaan strategiasta, joita tarkennetaan tässä toimintasuunnitelmassa. Strategiaprosessin keskeneräisyydestä johtuen toimintasuunnitelmaan on pyritty jättämään väljyyttä ja jättämään myös varaa strategian ohjausvaikutuksille.

Aikaa ja resurssia varataan myös perusasioiden uudistamiselle, toimiston työn kehittämiseksi ja henkilökunnan hyvinvoinnille. Kaikessa kehittämisessä huomioidaan se, että kauppakamarin toiminta on taloudellisesti kestäväällä pohjalla.

Vuoden 2022 teema

Vuoden 2022 teemana on kansainvälisten verkostojen rakentamisen ja viennin edistämisen vuosi.

Lapin kauppakamarin toiminnan painopisteitä ovat:

1. Vaikuttaminen yritysten parempien toimintamahdollisuuksien puolesta
2. Näkyvä viestintä
3. Toimivat jäsenpalvelut ja jäsenarvon kasvu
4. Laadukkaat koulutukset ja elinkeinoelämän kehittäminen yrityksistä käsin
5. Kansainvälisten verkostojen vahvistaminen
6. Vaikuttavuuden kasvua hankkeilla



1. Vaikuttaminen yritysten parempien toimintamahdollisuuksien puolesta

Kauppakamarin hallitus ja valiokunnat muodostavat kauppakamarin toiminnan perusrangan. Valiokunnat muodostavat edunvalvontatyön ja yhteydenpidon areenan. Valiokuntatyötä kehitetään vuosikellon avulla, sekä valiokuntien tehtävänjakoa tarkistamalla. Valiokuntien keskinäistä yhteydenpitoa vahvistetaan "poikkihallinnollisten" teemakokousten avulla.

Edunvalvonnan tueksi Lapin elinkeinoelämä tarvitsee yhteisen vision ja viestin. Vision tulee selkeästi kertoa, mitä me tavoittelemme ja mihin me olemme valmiita. Pohjoisessa nähdään nyt ennenäkematöntä kasvua, koska pohjoisen luonnonvaroja ja osaamista tarvitaan nyt. Lapin mahdollisuudet on tehtävä selväksi kaikille niille tahoille, jotka asioitamme hoitavat niin Suomessa kuin kansainvälisillä areenoilla. Lappilaisilla yrityksillä on myös paljon mahdollisuuksia osallistua esimerkiksi Pohjois-Ruotsin suurhankkeiden toteuttamiseen. Kauppakamarin tehtävä on tukea lappilaisten yritysten tietä kohti kansainvälisiä liiketoimintamahdollisuuksia.

Monipuolisesta toimintakentästä johtuen kauppakamarin edunvalvonnan tavoitteet jakautuvat useisiin erilaisiin kohteisiin.

Vuonna 2022 edunvalvonnassa painottuvat:

- Liikenneyhteydet
- Osaavan työvoiman saatavuus
- Vihreä siirtymä ja ilmastonmuutoksen torjunta
- Digitalisaation vauhdittuminen
- Koronajälkien korjaaminen
- Suurhankkeiden edistäminen
- Kaivoslain, sekä kaavoitus- ja rakentamislain uudistus
- Hyvinvointialueiden perustaminen ja vaalit tammikuussa 2022
- Valmistautuminen vuoden 2023 eduskuntavaaleihin
- Elinkeinoelämän varautuminen ja tiedottaminen tulevisissa häiriötilanteissa

2. Näkyvä viestintä

Viestintä tukee Lapin kauppakamarin vaikuttamistyötä, jäsenarvon kasvattamista ja verkostojen vahvistamista. Lapin kauppakamari kehittää viestintäänsä vuonna 2022 entistä suunnitelmallisemmaksi ja näkyvämmäksi. Kauppakamari tunnetaan pohjoisen asioiden aktiivisena ja luotettavana viestijänä, ja kauppakamarin viesti kuuluu.

Lapin kauppakamari viestii jäsenilleen muun muassa säännöllisessä uutiskirjeessä, vuosittaisessa jäsentapahtumassa sekä henkilökohtaisin kontaktein. Päättäjille, vaikuttajille ja sidosryhmille Lapin kauppakamari viestii henkilökohtaisten kontaktien kautta sekä erilaisissa tapahtumissa. Keskeisistä vaikuttamisen teemoista laaditaan myös erilliset lehdistötiedotteet, jotta niille saadaan näkyvyyttä median kautta. Mediasuhteista pidetään huolta.

Vuonna 2022 Lapin kauppakamari toteuttaa verkkosivuille kevyen uudistuksen, jossa parannetaan sekä visuaalista esitystapaa että käytettävyyttä. Viestintämateriaalit ajantasaistetaan Sosiaalisen median kanavien käyttöä kehitetään entistä aktiivisemmaksi. Vaikuttamistyön tueksi tuotetaan valokuvia ja infografiikkaa.



3. Toimivat jäsenpalvelut ja jäsenarvon kasvu

Jäsenyrytykset muodostavat kauppakamarin toiminnan perustan. Strategiatyön osana pohditaan jäsenarvon käsitettä. Lapin kauppakamarin jäsenyyden on oltava jäsenyrytyksille kannatettavaa. Jäseneduista ja jäsenarvosta viestintää parannetaan. Jäseneksi liittymistä edistetään ja uusien jäsenten hankintaan panostetaan. Jäsenkysely toteutetaan säännöllisesti menestyksen mittaamiseksi.

4. Laadukkaat koulutukset ja elinkeinoelämän kehittäminen yrityksistä käsin

Hyväksytty Hallituksen Jäsen (HHJ) on kauppakamariryhmän lippulaivakoulutus. Koulutuksen menestyksekkäs toteuttaminen on Lapin kauppakamarille tärkeä tavoite. Koulutuksen käymisen hyödyistä viestitään aktiivisesti ja koulutuksen sisältöä kehitetään. Muiden "Hyväksytty" - koulutuksien toteuttamista selvitetään.

Vuoden 2022 aikana päätetään Lapin oman HHJ-osaajapankin perustamisesta. Lappilaisten yritysten menestymistä halutaan tukea myös yrityksistä sisältä päin kehittämällä yritysten hallitustyöskentelyä ammattimaiseen suuntaan.

5. Kansainvälisten verkostojen vahvistaminen

Koronapandemian matkustuskiellot ovat osaltaan haitanneet kansainvälisen yhteistyön toteuttamista. Lisäksi toimiston henkilöstömuutokset luovat tarvetta panostaa erityisellä tavalla kansainvälisten verkostojen rakentamiseen.

Lapin kauppakamari osallistuu kansainvälisiin verkostoihin esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

- Arktiset asiat ja arktisen neuvottelukunnan toiminta
- Pohjoiskalotin neuvosto
- Pohjoisten kauppakamarien ja maakuntien yhteistyöverkostot
- Barentsin Euroarktisen neuvottelukunnan puheenjohtajuuteen osallistuminen
- Pohjoisen Foorumin yhteistyöverkostot mahdollisuuksien mukaan
- Euroopan unioniin vaikuttaminen yhdessä verkostojen kanssa
- Team Finland ja Business Finland
- Pohjoisen alueen elinkeinokehitysryhmät, kuntien ja seutukunnan kv- ja elinkeinotoimijat
- Yhteistyö Torniolaakson neuvoston kanssa mm. edunvalvonnassa

Kansainvälisten verkostojen rakentamisessa tähdätään yritysten toimintamahdollisuuksien kasvuun ja kehittymiseen, sekä viennin vauhdittamiseen. Kansainvälisestä yhteistyöstä tulee olla konkreettistakin hyötyä jäsenyrytyksille.



6. Vaikuttavuuden kasvua hankkeilla

Lapin kauppakamarin EAKR-hanke Kasvua yhteistyöllä päättyy vuoden 2022 kuluessa. Vuonna 2022 hankkeella tiivistetään edelleen Lapin elinkeinoelämän yhteistyötä ja määritellään ja otetaan käyttöön elinkeinoelämän yhteiset vaikuttavat viestit. Tämän puitteissa järjestetään tapahtumat sekä Lapissa että Helsingissä. Hankkeen toimenpiteenä on myös verkostojen rakentaminen valituissa arktisissa kansainvälisissä tapahtumissa sekä fakta-aineiston tuottaminen vaikuttamistyön tueksi ja viestinnän sisällöksi.

Vuonna 2022 haetaan uutta hanketta, joka liittyy kansainvälisten verkostojen jälleenrakentamiseen ja kehittämiseen koronapandemian jälkeisenä aikana.