



LAPIN KAUPPAKAMARIN TOIMINTASUUNNITELMA 2019

Koko Lapin elinkeinoelämää edustavan Lapin Kauppakamarin vuosittaisen toiminnan suunnittelua ohjaavat kauppakamarin strategia 2015-2020 ja vaikuttamissuunnitelma sekä koko kauppakamariryhmän yhteiset strategiset linjaukset vuosittain hyväksyttävine vaikuttamistavoitteineen.

Lapin elinkeinoelämä on ollut kuluvan vuosikymmenen puolivälin jälkeen vahvalla kasvu-uralla. Lapin suhdannekatsauksen 2018 mukaan vuoden 2017 aikana liikevaihdon pitkän aikavälin trendi oli myönteisempää kuin missään muualla Suomessa, edellisvuoteen nähden kasvua oli 9,5 %. Teollisuuden vienti kasvoi oli 15,2 %, kun vastaava luku koko maassa oli 9,1 %. Kaikkien toimialojen henkilöstömäärä kasvoi 3,2 % edellisvuodesta. Toimialoittain vahvinta liikevaihdon kasvu oli kaivostoiminnassa ja louhinnassa (23,3%) myös matkailuala kasvoi hyvin. Investointitahti on Lapissa hyvässä vireessä. Suurimmat yksittäiset hankkeet ovat kaivoslaajennukset Outokummun Kemian kaivoksella, Kittilän kultakaivoksella sekä Kevitsassa. Lisäksi käynnissä Lapin lentokenttien laajennushankkeet sekä lukuisia matkailuinvestointeja. Vuonna 2017 Lappi oli vuonna Suomen viidenneksi suurin vientimaakunta tavaraviennin arvolla ollessa 4,2 mrd €. Elinkeinoelämän lähiajan näkymät näyttävät myös olevan vielä kohtuulliset, mutta suhdannehuippu näyttää olevan jo taittumassa ja kasvu on hidastunut. Ensi vuodelle Suomeen ennakoidaan noin kahden prosentin kasvua. Lisäksi maailmantaloudessa on useita epävarmuustekijöitä, joiden mahdollisia vaikutuksia on vaikea ennakoida.

Keskuskauppakamari on uudistanut strategiaa vuodelle 2019 sekä laatinut hallitusohjelmavoitteet. Keskuskauppakamarin strategian mukaisia keskeisiä tulevaisuuden menestystekijöitä ovat osaaminen, toimiva infrastruktuuri, kilpailukykyinen talous sekä kestävä julkinen talous, sekä avoin yhteiskunta ja kilpailu, sujuva sääntely sekä turhan byrokratian karsiminen.

Vuosi 2019 on vaalivuosi, eduskuntavaalit järjestetään huhtikuussa, europarlamenttivaalit toukokuussa, sekä mahdollisesti maakuntavaalit syksyllä. Keskuskauppakamarin hallitusohjelmavoitteissa painopisteenä on mm. kestävä julkinen talous ja talouskasvu, työperusteinen maahanmuutto, osaaminen ja koulutus, digitaalisuus, liikenne ja logistiikka ja sujuva sääntely ja kaavoitus. Lapin kauppakamari osallistuu aktiivisesti yhteisten vaikuttamisen painopisteiden sekä vaikuttamistavoitteiden toteuttamiseen. Edunvalvonnassa tehdään yhteistyötä myös Elinkeinoelämän keskusliiton kanssa (suhdannekatsaukset ja elinkeinoelämän foorumit) sekä Oulun kauppakamarin ja myös muiden kauppakamarin kumppaneiden kanssa.

Vuosi 2019 on Lapin kauppakamarin juhluvuosi kauppakamarin täyttäessä 80 vuotta. Juhlavuoden aikana uudistetaan strategia myös Lapin kauppakamarin osalta sekä käynnistetään päivitetyn vaikuttamissuunnitelman teko vuosille 2020-2024. Kauppakamarissa toimii kahdeksan valiokuntaa ja myös valiokuntatyötä kehitetään tästä näkökulmasta vuoden 2019 aikana. Jäsen- ja koulutuspalveluja kehitetään vastamaan entistä paremmin jäsenten tarpeisiin.

Vuoden 2019 osalta Lapin kauppakamari keskeisimpiä tehtäviä ovat vaalivaikuttaminen eri muodoissa. Vaalivuoden aikana edunvalvontaan ja Lapin elinkeinoelämän tavoitteista viestimiseen panostetaan ja Lapin kauppakamari osallistuu myös aktiivisesti Lapin yhteisen edunvalvonnan kehittämiseen. Lapin kauppakamarin vaikuttamishajonnan teemana on vastuullisesti kasvava Lappi, jonka pitää sisällään Lapin saavutettavuuden kestävä parantamisen ja vastuullisen logistiikan ja kilpailukykyä parantavat liikennehankkeet, Lapin energiatuotannon kehittämisen ja monipuolistamisen, luonnonvarojen vastuullisen käytön ja joustavat lupaprosessit sekä laadukkaan koulutuksen ja osaavan työvoiman saatavuuden turvaamisen. Edunvalvonta tulee ulottaa myös EU:n tasolle.



Lapin elinkeinoelämä on tiedostanut ilmastonmuutoksen torjunnan tärkeyden ja Lapin yrityksillä on edelleen mahdollisuus kasvaa vastuullisesti uudistamalla toimintojaan ja käyttämällä uusinta käytettävissä olevaa teknologiaa sekä pienentämällä omaa sekä asiakkaidensa hiilijalanjälkeä. Yritysten uuden teknologian osaamisen vientiä tulee edesauttaa. Lappi haluaa tarjota niin kuluttajille kuin maakuntaan tuleville matkailijoille mahdollisuutta osallistua ilmastonmuutoksen torjuntaan konkreettisesti mm. kiertotalouden, kestävän metsätalouden ja vastuullisen matkailun sekä digitalisaation kautta. Vastuullisuuden esille nostaminen ei kuitenkaan tule tapahtua sääntelyn kautta.

Lapin kilpailukyvun osalta saavutettavuus ja liikenneyhteydet ovat keskiössä. Lentoliikenneyhteyksiä on lisätty talviesongille, mutta edelleen pullonkaulana ovat sesonkeina kalliit hinnat ja täydet lennot, mikä vaikuttaa muiden alojen kilpailukykyyn. Lapin kauppakamari edistää elinkeinolähtöisen lentoliikennestrategian laatimista sekä raideliikenteen kehittämistä tavara- ja henkilöliikenteessä. Edelleen pidemmän ajan tavoitteissa on tavoitteena saada Lapista liikenneyhteyksiä EU:n vuonna 2023 uudistettavaan TEN-T –verkkoon sekä jäämeren radan selvityksen jatkaminen.

Normien purkua ja menettelyjen yksinkertaistamista tulee edelleen edistää ja investointien toteutumiseksi tarvitaan nopeampia ja sujuvampia ympäristön lupaprosesseja. Aluesuunnittelussa ja kaavoituksessa edistetään viranomaisten ja yritysten välistä yhteistyötä.

Kansainvälisen kaupan ja kasvuedellytysten tukemiseksi kauppakamari on aktiivisesti mukana Team Finland –toiminnassa. Kauppakamari järjestää yhdessä yhteistyökumppaneiden yritysten markkinainfo- ja kansainvälistymistilaisuuksia sekä neuvoo ja avustaa yrityksiä kansainvälistymiseen liittyvissä asioissa ja yrityskontakteissa. Kauppakamari myöntää vientiä varten asiakirjoja ja markkinoi edelleen sähköistä asiakirjapalvelua.

Osaavan työvoiman saamiseksi kauppakamari osallistuu maakunnalliseen ennakointiyhteistyöhön, toimii yhteistyössä oppilaitosten ja mm. ammatillisen koulutuksen uudistuksen kanssa sekä vaikuttaa siihen, että koulutuksen aloituspaikkoja kanavoidaan kasvualoille.

Kauppakamari jatkaa työtään arktisten ja pohjoisten asioiden erityisasiantuntijana tuottaen ja välittäen tietoa alueen liiketoimintaympäristöstä sekä osallistuen kansallisella ja kansainvälisellä tasolla pohjoisen alueiden liiketoimintaympäristön kehittämistä ja sääntelyä koskevaan työhön. Arctic Business Forum toteutetaan nyt kymmenettä kertaa ja kauppakamari kanavoi edunvalvontaa myös sen kautta.